

# НА ПОСОШОК

1229401 · Словесный

Доступен

ЦЕНА

**640 000 ₽**

Цена включает стоимость знака.

Госпошлины и подачу в Роспатент оплачивает покупатель.

## РЕКВИЗИТЫ ЗНАКА

Номер регистрации 1229401

Тип знака Словесный

Классы МКТУ 32

Дата приоритета 14.03.2025

Дата регистрации 02.06.2026

Действует до 14.03.2035

Статус Доступен

## О ЗНАКЕ

Выражение «на посошок» — это устойчивое русское словосочетание, уходящее корнями в глубокую старину. Исторически посох был не только опорой в пути, но и важным атрибутом странников, паломников и путешественников. Перед самым отправлением в дорогу было принято делать последний, символический глоток «на посошок» — на удачу, чтобы путь был легким и безопасным. Со временем этот ритуал трансформировался в современную традицию: выпить «на посошок» перед уходом из гостей или перед дальней дорогой.

## ЗАПИСЬ В РЕЕСТРЕ ФИПС

[https://www.fips.ru/registers-doc-view/fips\\_servlet?DB=RUTM&DocNumber=1229401&Type-File=html](https://www.fips.ru/registers-doc-view/fips_servlet?DB=RUTM&DocNumber=1229401&Type-File=html)

## ПОКРЫТИЕ ПО МКТУ

### Класс 32 · Безалкогольные напитки

Использование этого словосочетания в качестве товарного знака для напитков 32 класса МКТУ несет в себе мощный культурный код. Оно мгновенно вызывает у потребителя ассоциации с:

- Финальным аккордом: напиток, который завершает трапезу или встречу.
- Традицией застолья: отсылка к атмосфере душевного общения, гостеприимства и русской культуры.
- Удачей в пути: символическое пожелание успеха, что формирует положительную эмоциональную привязку к бренду.

#### ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ

- Пиво (в том числе безалкогольное, имбирное, солодовое).
- Безалкогольные напитки (газированные и негазированные воды, минеральные и столовые воды, лимонады, соки фруктовые и овощные, нектары, смузи).
- Напитки на основе риса, сои, меда.
- Изотонические, энергетические и спортивные напитки.
- Сиропы, эссенции и сухие смеси для приготовления безалкогольных напитков.
- Сусло пивное и виноградное неферментированное.

#### ОСОБЕННОСТИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

Товарный знак придает продукту уникальный национальный колорит и выделяет его на фоне конкурентов. Оно особенно хорошо подходит для крафтовых пивоварен, производителей традиционных русских напитков (квас, сбитень) или авторских лимонадов, которые делают ставку на историю, аутентичность и сторителлинг в своем маркетинге.